REGULAMIN PROMOCJI FUJIFILM
– Promocja na zakup wybranych obiektywów Fujifilm

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy Regulamin (dalej: **Regulamin**) określa zasady funkcjonowania promocji pt. „Zakup wybranych obiektywów Fujifilm" (dalej: **Promocja**).
1.2. Organizatorem i realizatorem Promocji jest spółka FUJIFILM Poland Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 178, 02-486 Warszawa, Rejestracja w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawa w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000886989, REGON: 388365169, NIP: 5272951901 (dalej: **Organizator** lub **Realizator**).
1.3. Uczestnikiem promocji może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, działająca za zgodą swojego opiekuna, nie będąca pracownikiem lub osobą z najbliższej rodziny pracownika Organizatora, dokonująca zakupu na użytek inny niż związany z działalnością gospodarczą (dalej: **Uczestnik**).
1.4. Przystępując do Promocji, Uczestnik akceptuje zasady i warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
1.5. Promocja jest realizowana na terytorium Polski od dnia 07 maja 2021 r. do dnia 30 czerwca 2021 r.

2. Zasady korzystania z Promocji

2.1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby, które w okresie obowiązywania promocji dokonały u wyznaczonego partnera handlowego (lista wyznaczonych partnerów handlowych znajduje się na stronie pod adresem: https://www.fujifilm.eu/pl/produkty/aparaty-cyfrowe/promocje/rekomendowany-partner-fujifilm zakupu oznaczonych w pkt. 3.1 obiektywów
2.2. Promocja obejmuje udzielenie obniżki ceny obiektywów wymienionych w pkt. 3.1 o kwotę wskazaną w pkt. 3.1.1; 3.1.2; 3.1.3; z zastrzeżeniem, że:
2.2.1. z promocji można skorzystać tylko w chwili dokonywania zakupu;
2.2.2. oferta uzależniona jest od dostępności produktów promocyjnych u partnerów handlowych;
2.2.3. skorzystanie z promocji nie wyłącza możliwości skorzystania z innych promocji na nabywane produkty, obowiązujących w okresie promocji.

2.3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2.4. Udział w promocji równoznaczny jest z akceptacją niniejszego regulaminu.
2.5. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy FUJIFILM, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Produkty objęte promocją

3.1. Obiektywy fotograficzne Fujifilm, których zakup uprawnia do udziału w promocji, wymienione poniżej:
3.1.1. Obiektyw XF200 (rabat 8600 PLN brutto, 6991,90 PLN brutto)
3.1.2. Obiektyw XF8-16 (rabat 2150 PLN brutto, 1747,96 PLN brutto)

3.1.3. Obiektyw XF50-140 (rabat 1720 PLN brutto, 1398,37 PLN brutto)

4. Odpowiedzialność

4.1. Organizator nie ponosi względem Uczestnika żadnej odpowiedzialności z tytułu roszczeń występujących pomiędzy Uczestnikiem a partnerem handlowym, który dokonał sprzedaży produktu objętego Promocją.
4.2. Organizator nie gwarantuje, ani nie ponosi odpowiedzialności za dostępność produktów promocyjnych u partnerów handlowych w okresie trwania Promocji.
4.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Promocji, jak i do jej zakończenia przed upływem okresu wskazanego w pkt. 1.5.

5. Kontakt

5.1. Uczestnik ma zapewniony kontakt z Organizatorem poprzez adres e-mail oraz numer telefonu wskazane na stronie internetowej organizatora – www.fujifilm.com.
5.2. Uczestnik w każdej sytuacji ma prawo do kontaktu drogą pisemną na adres Organizatora: Al. Jerozolimskie 178, 02-486 Warszawa.

6. Postępowanie reklamacyjne

6.1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać listem poleconym lub drogą elektroniczną na adres e-mail dostępny na stronie internetowej Organizatora, w trakcie trwania Promocji, a także po jej zakończeniu. Reklamacje powinny być zgłaszane do Organizatora z dopiskiem „Reklamacja".
6.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
6.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
6.4. Uczestnik zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji drogą elektroniczną lub w formie pisemnej najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

7. Postanowienia końcowe

7.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
7.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej zlokalizowanej pod adresem **STRONA WWW REGULAMIN** gdzie będzie udostępniany do osobistego wglądu wszystkim zainteresowanym Uczestnikom w okresie trwania Promocji.
7.3. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
7.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, jeżeli nie pogorszy to zasad udziału w Promocji Uczestników, którzy dokonali zakupu promocyjnego przed datą zmiany Regulaminu, w szczególności zaś zmiana Regulaminu nie może naruszyć praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień Regulaminu.
7.5. Informacja o zmianie Regulaminu ogłaszana będzie za pomocą strony internetowej Organizatora z odpowiednim wyprzedzeniem.